

CURSO DE
**Transformación
Digital para pymes
del sector comercio**

GRANADA



Programas gratuitos con la cofinanciación de:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Tras cursar este programa podrás entender las variables de los mercados con una visión estratégica global y, de esta manera, afrontar los retos que presenta el futuro.

Contenidos

MÓDULO I: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍA

- El impacto de la transformación digital en la empresa. ¿Qué es más importante el sustantivo, transformación, o el adjetivo, digital?
- La transformación del sector comercio.
- Los ejes de la transformación para el sector del comercio: cloud, mobile, IoT, social y economía colaborativa,
- Las barreras de la transformación para el sector del comercio.
- Planes e iniciativas para impulso de la transformación del sector comercio.
- Tendencias de la transformación del sector comercio:
 - Omnicanalidad.
 - Automatización.
 - Personalización y recomendación.
 - mCommerce.
 - Click&mortar y Click&collect.
 - Big data y fast data.
 - Internet de las cosas (IOT).
 - Retail "as a service".
 - Redes sociales.
 - Convergencia off-on.
 - Dispositivos y tecnologías en comercios virtuales

MÓDULO II: LIDERAZGO DEL SIGLO XXI

- Comunicación y equipos:
 - Gestión de equipos.
 - Gestión de conflictos.
 - Comunicación hablada y escrita.
- Atender, pensar, sentir y decidir:
 - Pensamiento crítico.
 - Toma de decisiones.
 - Dominio de la atención y las emociones.
- El profesional emprendedor y automotivado:
 - Profesionalidad.
 - Motivación.
 - Intraemprendimiento

INFORMACIÓN:

EOI Andalucía

Tlf.: 954 46 33 77

mail: infoandalucia@eoi.es

MÓDULO III: PROFESIONALIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN

- Fundamentos del análisis estratégico. Tendencias y retos de futuro.
- Opciones estratégicas del comercio.
- El cliente en el centro. El servicio de calidad. Los servicios adicionales.
- Marketing tradicional (offline) vs Marketing Digital (online).
- Merchandising, escaparatismo, publicidad en el lugar de venta.
- Planificación comercial, promociones y estrategia de ventas.
- Marca personal y corporativa.
- Operaciones.
- Claves para una buena gestión económica:
 - Previsión de demanda.
 - Previsión de ingresos y gastos: ingresos y gastos.
 - Elaboración de presupuestos: presupuesto de tesorería.
 - Cálculo del precio de venta.
 - Cálculo del punto muerto.



DIRIGIDO A

A personas emprendedoras, empresarios, autónomos y trabajadores con responsabilidades de gestión, que quieran o necesiten mejorar su modelo de dirección, su estrategia, su organización, su modelo de negocio, para ser más competitivos.



DURACIÓN

70 h lectivas formación grupal + 10 h tutorías



MODALIDAD

Online con presencia virtual

Programa **100% gratuito** promovido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo e impartido por EOI Escuela de Organización Industrial gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Diputación de Granada.

Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)

www.eoi.es

