

PLAN DE ACCIÓN

Diputación de Granada

2022



ÍNDICE

PARTE I – INFORMACIÓN GENERAL	3
PARTE II –CONTEXTO.....	3
PARTE III – DETALLES DE LAS ACCIONES PREVISTAS.....	4

Parte I – Información general

Proyecto: Digital Business EcoSystem Transformation (DigiBEST)

Entidad social: Diputación de Granada (PP-5)

País: España

Región NUTS2: Andalucía

Persona de contacto: Ignacio Rosales Zabal

Correo-e: nachorosales@dipgra.es

Teléfono: 0034 958 804950

Parte II –Contexto

El Plan de Acción pretende impactar en:

- Programa Inversión para el Crecimiento y el Empleo
- Programa Europeo de Cooperación Territorial
- Otro instrumento de política de desarrollo regional

Nombre del instrumento político al que se dirige:

“Plan para el Desarrollo de la actividad productiva local”

Parte III – Detalles de las acciones previstas

ACCIÓN 1

Campana de sensibilización sobre los beneficios de la digitalización

1. Antecedentes

El desarrollo de esta primera acción incluida en el Plan de Acción se basa en varias lecciones aprendidas a partir del intercambio de buenas prácticas, así como en ciertas recomendaciones derivadas de las distintas actividades de investigación llevadas a cabo en el marco del desarrollo del proyecto DigiBEST.

De forma más concreta, la Acción nº1 está inspirada en los tres siguientes elementos aprendidos a lo largo del proyecto:

- Las conclusiones del estudio regional (Andalucía – Granada).
- Las recomendaciones incluidas en el informe de la actividad de *peer review*.
- Una selección de buenas prácticas del proyecto.

Por un lado, el Estudio Regional ha revelado que las micropymes están por debajo de la media nacional en casi todos los indicadores de desarrollo de la digitalización que se han analizado. También señala que los cuadros directivos de las empresas tienen una baja percepción de la importancia de la digitalización. Existe un enorme desconocimiento sobre cómo afrontar el proceso de transformación digital, tanto de las diferentes soluciones digitales que se pueden encontrar en el mercado, como de los beneficios que podrían aportar al negocio (como referencia, el Estudio señala que el 50% de las empresas andaluzas desconocen las soluciones digitales para la automatización de los procesos). En la provincia de Granada existe una débil cultura profesional asociada a la digitalización de las pymes, según el análisis DAFO incluido en el Estudio.

Asimismo, una de las conclusiones de la actividad de *Peer Review* destaca el hecho de que la concienciación es uno de los tres elementos principales que limitan la adopción de soluciones digitales por parte de las PYME y las micropymes. Es frecuente que los propietarios de las empresas no sepan cómo aplicar soluciones digitales a los procesos empresariales.

Como resultado de la actividad de Peer Review, los expertos han sugerido que se incluyan actividades más específicas en el instrumento político "Plan para el desarrollo de la actividad productiva local" con el fin de aumentar la concienciación. Dado que se trata de un objetivo ambicioso, ya que lleva tiempo y requiere un cambio cultural, los expertos sugieren que se incluyan actividades dirigidas a la dirección general de las pymes, así como eventos específicos para las pymes en los que se utilicen casos de éxito de digitalización.

Esta acción también se ha inspirado en dos de las buenas prácticas que se han identificado dentro del proyecto DigiBEST:

- "My Latvija. Do Digitally", el amplio programa de comunicación y formación para informar y animar a la sociedad a utilizar los servicios en línea ofrecidos por el gobierno (Letonia).
Esta buena práctica ha sido esencial para comprender la importancia de que las personas emprendedoras y empresas tengan acceso a la información sobre los beneficios de la digitalización y a todas las actividades necesarias para su promoción. También ha sido útil para identificar las necesidades de inversión inicial para la puesta en marcha de este tipo de acciones.
- "E-Skills Week for Jobs" (Letonia).
Esta experiencia del socio letón surge de una situación que también se repite en Granada. No hay suficiente información para las pymes y los emprendedores sobre los beneficios que se obtienen con la transformación digital de las empresas y las posibilidades de iniciarla. Ha sido un buen ejemplo de una iniciativa consolidada y exitosa de colaboración entre instituciones públicas y empresas para la sensibilización, fácil de trasladar y asequible con los recursos propios de la institución.

Además, la sensibilización sobre la digitalización entre las pymes es totalmente coherente con las estrategias digitales europeas y nacionales relevantes (españolas) como son la Agenda Digital para

Europa: 2020-2030, la estrategia nacional "España Digital 2025" o el plan nacional de digitalización de las PYMES 2021-2027.

Este es un factor clave para el éxito de esta acción, ya que es necesario sensibilizar como paso previo para impulsar la intensidad digital en las pymes, objetivo de los siguientes planes y estrategias europeas y españolas:

Estrategia	Coherencia
Digital Agenda for Europe: 2020-2030	Objetivo digital #2: Empresas: el 75% de las empresas debería utilizar servicios de <i>cloud computing</i> , <i>big data</i> e IA; más del 90% de las pequeñas y medianas empresas de la UE debería alcanzar al menos un nivel básico de intensidad digital; y el número de unicornios de la UE debería duplicarse.
España Digital 2025	Eje estratégico #6: Acelerar la digitalización de las empresas, especialmente de las micropymes y las empresas de nueva creación (start-ups). El objetivo es que al menos el 25% de la facturación de las pymes provenga del comercio electrónico en 2025.
	Eje estratégico #7: Acelerar la digitalización del modelo productivo a través de proyectos de transformación digital en sectores económicos estratégicos como Agroalimentación, Movilidad, Salud, Turismo, Comercio o Energía, entre otros. Estos proyectos tienen como objetivo reducir las emisiones de CO2 en un 10% como resultado de la digitalización de la economía para 2025.
Plan de Digitalización de PYMES 2021-2027	Objetivo #1: Establecer programas enfocados a la digitalización básica de las pymes, potenciando la cooperación público-privada. Eje #1: Digitalización Básica para PYMES

De acuerdo con estos antecedentes, esta acción está orientada a promover la cultura de la digitalización y sus ventajas entre los gestores de las PYMES y los emprendedores, que frecuentemente desconocen los beneficios de la digitalización.

La acción se enmarca en el proyecto "ACELERA PYME Rural Hub", puesto en marcha por el Servicio de Empresas de la Diputación de Granada, como resultado de las experiencias y aprendizajes del proyecto DigiBEST.

La "Campaña de sensibilización sobre los beneficios de la digitalización" mejorará el "Plan de desarrollo de la actividad productiva local", mediante una acción más que complementa las actividades que actualmente se incluyen dentro de este instrumento político (subprograma "Desarrollo de la actividad productiva local", línea de actuación "152B1 Asistencia a las políticas municipales de apoyo a emprendedores y empresas").

Los resultados y los efectos de esta acción nº 1 se medirán empleando los siguientes indicadores:

- Número de actividades de sensibilización de comunicación y difusión organizadas.
- Número de personas que participan en actos de sensibilización (hombres y mujeres).
- Número de PYMES que participan en actos de sensibilización.
- Número de solicitudes de información recibidas (relativas a la digitalización de las empresas).

2. Acción

Las actuaciones que se van a implementar se recogen en el cuadro a continuación:

Acción	Tareas
<ul style="list-style-type: none"> Diseño de los elementos estratégicos de la campaña 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los objetivos a alcanzar, así como de los indicadores clave (KPI). Revisión de los agentes clave e identificación de los grupos objetivo para la campaña de sensibilización. Definición de los canales y tipos de actividades de comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> Actividades preparatorias 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar todo el material de comunicación (vídeos, folletos, banners, contenidos informativos, etc.). Tareas logísticas (alquiler de espacios, acuerdos de colaboración, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> Implementación y seguimiento de la campaña de sensibilización 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar todos los eventos y actividades de comunicación previstos. Realizar el seguimiento de los indicadores. Preparar los informes de evaluación (evaluaciones intermedias y finales).

3. Agentes implicados

El principal responsable del desarrollo y ejecución de esta acción es la Diputación de Granada (Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible).

En la ejecución de la campaña de sensibilización también participan los siguientes grupos de agentes, como una red de cooperación institucional para el desarrollo inteligente y la transformación digital en la provincia de Granada:

- Autoridades locales.
- Asociaciones.
- Grupos de Desarrollo Local.
- Empresas, especialmente aquellas con un nivel de digitalización más avanzado.
- Universidades y centros de I+D+i.

La mayoría de estos agentes ya forman parte de la red de actores del proyecto DigiBEST, por lo que han participado activamente en la definición del Plan de Acción, realizando aportaciones para priorizar las intervenciones. Además, participarán en la ejecución de esta acción, principalmente en actividades de difusión y también cediendo instalaciones para acoger eventos de sensibilización en toda la provincia de Granada.

La entidad pública nacional Red.es (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital) es también un actor clave en esta acción, ya que está previsto que financie el 80% de sus costes, a través de su apoyo a la propuesta de proyecto "ACELERA PYME Rural Hub", presentada dentro de la convocatoria 2021 para la implantación de oficinas ACELERA PYME en zonas rurales (oficinas encargadas de temas de sensibilización y apoyo a PYMES y autónomos en torno a las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar la gestión de empresas a través de la adopción de las TIC).

4. Plazos de ejecución

Esta acción se planea desarrollar a lo largo de un plazo global de ejecución de 24 meses:

Acción	Fecha de inicio	Fecha de fin
Diseño de los elementos estratégicos de la campaña	Agosto 2022	Octubre 2022
Actividades preparatorias	Noviembre 2022	Enero 2023
Implementación y seguimiento de la campaña de sensibilización	Febrero 2023	Julio 2024

5. Costes

El coste total estimado de esta acción es de 98.588,27 euros, incluyendo costes de personal, gastos generales y servicios externos.

Concepto	Coste
Personal	47.467,71 EUR
Coordinación del proyecto	22.755,42 EUR
Personal Técnico	24.712,28 EUR
Gastos generales	7.120,56 EUR
Servicios externos	44.000,00 EUR
TOTAL	98.588,27 EUR

6. Fuentes de financiación

Como se ha indicado anteriormente, la Diputación de Granada espera recibir financiación del Gobierno de España (Red.es) para llevar a cabo esta acción, ya que ha presentado una propuesta de proyecto a la convocatoria 2021 para la puesta en marcha de las oficinas ACELERA PYME en las zonas rurales (el proyecto propuesto incluye campañas de sensibilización, como en esta acción nº 1).

La subvención de Red.es aportará el 80% de los fondos necesarios, y la Diputación de Granada aportará el 20% con recursos propios.

ACCIÓN 2

Capacitación para impulsar la transformación digital de las pymes

1. Antecedentes

El desarrollo de esta segunda acción incluida en el Plan de Acción se basa en varias lecciones aprendidas del intercambio de buenas prácticas, así como en determinadas conclusiones y recomendaciones derivadas de las diversas actividades de análisis e investigación llevadas a cabo dentro del proyecto DigiBEST.

Más concretamente, la Acción nº 2 se inspira en los siguientes elementos clave aprendidos a través del proyecto:

- Las conclusiones del estudio regional (Andalucía – Granada).
- Las recomendaciones incluidas en el informe de la actividad de *peer review*.
- Cuatro buenas prácticas identificadas en el proyecto.
- Las aportaciones de los socios locales participantes en el proyecto DigiBEST.

Por un lado, el análisis regional realizado en el marco del proyecto DigiBEST concluye que es necesario apoyar directamente a las empresas, facilitando el acceso a los recursos necesarios para abordar todos los procedimientos de transformación digital. El análisis de las barreras para la transformación digital de las pymes incluido en este Estudio señala algunas barreras vinculadas a las competencias empresariales que están impidiendo iniciar los procesos de digitalización: la falta de personal cualificado, personal empleado y directivo que tiene que tomar decisiones sobre los procedimientos digitales sin tener la necesaria capacidad técnica, o la falta de directivos y personal capacitado para acometer la transformación digital. El hecho de que las microempresas y las pymes carezcan a menudo de competencias tecnológicas se destaca como una debilidad en el análisis DAFO regional.

El análisis regional también concluye que cualquier proceso de transformación digital requiere un sistema flexible de financiación de proyectos; el acceso a financiación es bastante difícil, tanto de recursos públicos como privados, para las microempresas y pymes de la provincia de Granada (especialmente las empresas rurales). Teniendo en cuenta las recomendaciones incluidas en el informe, es necesario implementar acciones en la provincia para mejorar el conocimiento de los recursos que están disponibles para la transformación digital de las pymes (fondos para el asesoramiento tecnológico y para recursos digitales - software o hardware).

El Estudio Regional refleja la complejidad de los procedimientos para la obtención de financiación para las pymes y destaca el importante papel que juegan las administraciones públicas para facilitar este proceso de búsqueda de financiación por parte de las pymes. Este Estudio incluye un análisis de las barreras para la transformación digital de las pymes, y apunta las siguientes como las principales barreras financieras y económicas: los costes de digitalización se consideran una inversión cara, y es difícil acceder a fuentes

de financiación para emprender proyectos de digitalización de las empresas. El análisis DAFO ha identificado también varias debilidades para las pymes, algunas de ellas directamente relacionadas con cuestiones financieras: falta de información sobre cómo acceder a la financiación a través de los diferentes proyectos y programas disponibles, y las empresas no acostumbran a reservar algo de dinero para la digitalización en su presupuesto anual. En él también se identifica, como punto fuerte, el hecho de que las administraciones locales, regionales y nacionales conocen los programas europeos de transformación digital. También conocen bien los procedimientos administrativos y las subvenciones disponibles.

Por otro lado, el análisis *Peer Review* señala que los programas de formación son un importante factor de éxito para la transformación digital, especialmente para la provincia de Granada, donde existe una desproporcionada oferta y demanda de mano de obra cualificada en un contexto con altas tasas de desempleo. Por lo tanto, los expertos han sugerido que abordar el objetivo de la mejora de las competencias debería ser la máxima prioridad a la hora de diseñar e implementar el marco político para la provincia de Granada.

El análisis también indica que es habitual que las pymes se muestren reticentes a la hora de solicitar financiación debido a la falta de conocimientos sobre cómo redactar proyectos para solicitar fondos. Los expertos señalan que sería beneficioso capacitarlas en este sentido, proporcionándoles asistencia a través de seminarios o actividades educativas que enseñen cómo diseñar los proyectos y las solicitudes necesarias para acceder a la financiación. Según los expertos, se podría desarrollar una nueva iniciativa educativa con este fin, y también recomiendan generar una formación específica para la solicitud de ayudas y subvenciones.

Además de estas conclusiones y recomendaciones derivadas del Estudio Regional y de la actividad de *Peer Review*, la participación de los actores locales en el proyecto DigiBEST ha permitido identificar las prioridades clave para la digitalización de las pymes en la provincia de Granada. Un reto claro, según sus aportaciones, es que las pymes superen las barreras vinculadas a la falta de capacidad financiera para iniciar los procesos de transformación digital.

Por otro lado, las siguientes buenas prácticas identificadas en el marco del proyecto DigiBEST han servido de inspiración para la definición de esta segunda acción:

- “Restructuring Motor – Digital competence enhancement” (Noruega).
El elemento más interesante de esta buena práctica es su metodología, así como su enfoque en el desarrollo de capacidades en torno a las oportunidades de negocio, la capacidad de cambio y la implementación del cambio digital real, proporcionando a las pymes recursos para identificar las oportunidades de digitalización a través de un programa de talleres.
- “Training for SME for development of innovations and digital technologies” (Letonia).
Esta buena práctica ha sido seleccionada porque ha sido un proyecto de notable éxito que incluso se ha transferido a otro país (Bulgaria), y tiene como objetivo aumentar la productividad, la innovación y la competitividad a largo plazo de las pequeñas empresas y microempresas, a través de la formación sobre cómo aprovechar las TIC y las competencias digitales de manera eficiente. Se centra en la formación, que es un reto clave en la provincia de Granada.
- “PUNTO EMPRESA DIGITALE – Digital Business Points (PIDs)” (Italia).
Esta iniciativa de Unioncamere (Cámaras de Comercio italianas) está dirigida a apoyar la digitalización de las pymes y es interesante porque incluye una red de puntos “físicos” unidos por una red “virtual” mediante el uso de una amplia gama de herramientas digitales, proporcionando servicios de formación, información y tutoría en el ámbito de la digitalización empresarial; este modelo podría trasladarse al contexto granadino.
- “Digital Pro Bootcamps” (Austria).
Se ha seleccionado porque es un buen ejemplo de una acción dirigida al desarrollo de capacidades, ya que se centra en el desarrollo de competencias digitales, apoyando el aprendizaje digital constante para superar el obstáculo de la escasez de personal empresarial con competencias digitales adecuadas, como ocurre en la provincia de Granada.

Además, el desarrollo de capacidades en torno a la transformación digital de las PYMES es totalmente coherente con las estrategias digitales europeas y nacionales (españolas) relevantes, como la Agenda Digital para Europa: 2020-2030, la estrategia nacional “España Digital 2025” o el plan nacional de digitalización de las PYMES 2021-2027.

Este es un factor clave para el éxito de esta acción, ya que es necesario dotar a las empresas de las competencias digitales básicas, así como de la orientación para el acceso a los recursos financieros, como paso previo para acometer cualquier proceso de digitalización para potenciar la intensidad digital en las pymes, objetivo de los siguientes planes y estrategias europeas y españolas:

Estrategia	Coherencia
Digital Agenda for Europe: 2020-2030	Objetivo digital #2: Empresas: el 75% de las empresas debería utilizar servicios de <i>cloud computing</i> , <i>big data</i> e IA; más del 90% de las pequeñas y medianas empresas de la UE debería alcanzar al menos un nivel básico de intensidad digital; y el número de unicornios de la UE debería duplicarse.
España Digital 2025	Eje estratégico #6: Acelerar la digitalización de las empresas, especialmente de las micropymes y las empresas de nueva creación (start-ups). El objetivo es que al menos el 25% de la facturación de las pymes provenga del comercio electrónico en 2025.
	Eje estratégico #7: Acelerar la digitalización del modelo productivo a través de proyectos de transformación digital en sectores económicos estratégicos como Agroalimentación, Movilidad, Salud, Turismo, Comercio o Energía, entre otros. Estos proyectos tienen como objetivo reducir las emisiones de CO2 en un 10% como resultado de la digitalización de la economía para 2025.
Plan de Digitalización de PYMES 2021-2027	Objetivo #2: Promover la formación de empresas y directivos centrada en las competencias digitales, con el fin de mejorar el proceso de transformación de las pymes, su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización. Eje #1: Digitalización Básica para PYMES

De acuerdo con estos antecedentes, esta acción tiene como objetivo crear un programa de capacitación para la transformación digital a través de la mejora tanto de las habilidades digitales como de la capacidad financiera para emprender acciones de digitalización de las empresas. Los empleados y directivos de las pymes suelen tener competencias digitales insuficientes que suponen una barrera para los procesos de transformación digital, y se enfrentan a dificultades para solicitar fondos que puedan impulsar su transformación digital.

Esta acción pretende ofrecer orientación a través de un servicio omnicanal con cobertura presencial, pero también a través de un canal digital, con el fin de resolver las dudas e inquietudes que puedan tener las empresas en materia de digitalización y de acceso a las subvenciones o ayudas financieras a la digitalización, facilitando el acceso a contenidos y documentos de valor que potencien el negocio digital y la cultura emprendedora digital en la provincia de Granada.

También se centra en conectar los recursos públicos con las pymes, potenciando la transferencia de conocimiento desde las administraciones públicas (que están acostumbradas a trabajar con programas e instrumentos de financiación, y tienen un profundo conocimiento de los procedimientos administrativos para la solicitud de subvenciones) hacia el sector empresarial. De este modo, se facilitará a las pymes de la provincia de Granada una ayuda para que puedan aprovechar los distintos instrumentos de financiación pública disponibles en la actualidad, especialmente el Kit Digital, puesto en marcha por el Gobierno de España, que apoya la implantación de soluciones digitales para mejorar significativamente la madurez digital de las pymes (a través de subvenciones).

La acción se enmarca en el proyecto "ACELERA PYME Rural Hub", puesto en marcha por el Servicio de Empresas de la Diputación de Granada, como resultado de las experiencias y aprendizajes del proyecto DigiBEST.

La acción "Capacitación para impulsar la transformación digital de las pymes" mejorará el "Plan de desarrollo de la actividad productiva local", proporcionando una acción más que complementa las actividades que actualmente se incluyen dentro de este instrumento político (subprograma "Desarrollo de la actividad productiva local", línea de actuación "152B1 Asistencia a las políticas municipales de apoyo a emprendedores y empresas").

Los resultados y los efectos de esta acción nº 2 se medirán empleando los siguientes indicadores:

- Número de actividades de capacitación organizadas.
- Número de personas que participan en las actividades de capacitación.
- Número de pymes que participan en actividades de capacitación.
- Número de instituciones que participan en las actividades de capacitación.
- Número de pymes que solicitan algún tipo de apoyo financiero para iniciativas de transformación digital.
- Número de pymes que solicitan el Kit Digital (gestionado por el Gobierno nacional).

2. Acciones

Las actuaciones que se van a implementar se recogen en el cuadro a continuación:

Acción	Tareas
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las necesidades de formación y de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los sectores y/o áreas objetivo clave. • Identificar el público objetivo, crear una base de datos de pymes. • Desarrollar herramientas de diagnóstico e investigación. • Llevar a cabo la investigación para identificar y analizar las carencias de competencias y las demandas de formación.
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de fuentes de financiación para la digitalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las subvenciones nacionales, regionales y provinciales que apoyan la transformación digital de las pymes. • Crear una base de datos con datos e información básica de cada fuente de financiación.
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y producción de materiales y actividades de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los servicios y actividades a desarrollar (y los posibles servicios externos necesarios): módulos de formación, talleres, guías, hojas informativas.... • Preparar materiales y contenidos de formación (físicos y digitales). • Preparar fichas con información básica sobre las fuentes de financiación y directrices para los posibles solicitantes. • Preparar protocolos para prescriptores sobre cómo asesorar en temas de financiación para la transformación digital. • Diseñar, probar y poner en marcha el canal digital para la prestación de servicios online / plataforma de e-learning.
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación y seguimiento de las actividades de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar talleres / sesiones de formación / actividades informativas / eventos de difusión / actividades sobre oportunidades de financiación. • Gestionar la plataforma en línea. • Gestionar las solicitudes de las pymes y prestar asistencia directa a las mismas (formación y servicio de asesoramiento a demanda para las pymes sobre cuestiones de financiación). • Realizar el seguimiento de los indicadores. • Elaborar informes de evaluación (evaluaciones intermedias y finales).

3. Agentes implicados

El principal responsable del desarrollo y ejecución de esta acción es la Diputación de Granada (Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible).

En la ejecución de la campaña de sensibilización también participan los siguientes grupos de agentes, como una red de cooperación institucional para el desarrollo inteligente y la transformación digital en la provincia de Granada:

- Autoridades locales.
- Asociaciones.
- Grupos de Desarrollo Local.
- Empresas, especialmente aquellas con un nivel de digitalización más avanzado.
- Universidades y centros de I+D+i.

La mayoría de estos agentes ya forman parte de la red de actores del proyecto DigiBEST, por lo que han participado activamente en la definición del Plan de Acción, realizando aportaciones para priorizar las intervenciones. Además, participarán en la ejecución de esta acción, principalmente en actividades de difusión y también cediendo instalaciones para acoger eventos de sensibilización en toda la provincia de Granada.

La entidad pública nacional Red.es (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital) es también un actor clave en esta acción, ya que está previsto que financie el 80% de sus costes, a través de su apoyo a la propuesta de proyecto "ACELERA PYME Rural Hub", presentada dentro de la convocatoria 2021 para la implantación de oficinas ACELERA PYME en zonas rurales (oficinas encargadas de temas de sensibilización y apoyo a pymes y autónomos en torno a las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar la gestión de empresas a través de la adopción de las TIC).

4. Plazo de ejecución

Esta acción se planea desarrollar a lo largo de un plazo global de ejecución de 24 meses:

Acción	Fecha de inicio	Fecha de fin
Identificación de las necesidades de formación y de capacitación	Agosto 2022	Octubre 2022
Mapa de fuentes de financiación para la digitalización	Agosto 2022	Octubre 2022
Diseño y producción de materiales y actividades de capacitación	Noviembre 2022	Febrero 2022
Implementación y seguimiento de las actividades de capacitación	Marzo 2023	Julio 2024

5. Costes

El coste total estimado de esta acción es de 140.963,21 euros, incluyendo costes de personal, gastos generales y servicios externos.

Concepto	Coste
Personal	41.032,45 EUR
Coordinación del proyecto	26.205,08 EUR
Personal Técnico	14.827,37 EUR
Gastos generales	3.930,76 EUR
Servicios externos	96.000,00 EUR
TOTAL	140.963,21 EUR

6. Fuentes de financiación

Como se ha indicado anteriormente, la Diputación de Granada espera recibir financiación del Gobierno de España (Red.es) para llevar a cabo esta acción, ya que ha presentado una propuesta de proyecto a la convocatoria 2021 para la puesta en marcha de las oficinas ACELERA PYME en las zonas rurales (el proyecto propuesto incluye actividades de capacitación y de acceso a la financiación, como en esta acción nº 2).

La subvención de Red.es aportará el 80% de los fondos necesarios, y la Diputación de Granada aportará el 20% con recursos propios.

Fecha: _____

Firma: _____

Sello de la entidad (si está disponible): _____